

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OTOČCA



GRAD OTOČAC

TURISTIČKA ZAJEDNICA

**GODIŠNJE IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA
TZG OTOČCA ZA RAZDOBLJE OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2025.GODINE**

Veljača, 2026

UVOD

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obavezno sadržava podatke o:

- Izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- Izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- Izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- Ostvarenju prihoda po izvorima
- Financijskom rezultatu poslovanja
- Usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- Analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice Grada Otočca (dalje u tekstu TZG Otočac) za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025.godine, daje prikaz ostvarenih aktivnosti iz usvojenog Programa rada za 2025. godinu.

Sukladno novom Zakonu utvrđeno je djelovanje turističkih zajednica te su doneseni **zajednički ciljevi turističkih zajednica:**

1. **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti** specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou u cilju stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

U svom radu turistička zajednica ostvaruje suradnju s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a naročito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Turistička zajednica surađuje s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. Dogovaranje o zajedničkom korištenju sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. Izrada planova razvoja turizma u jedinici lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. Praćenje turističkog prometa te prijava i odjava turista
4. Odlučivanje o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. U drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma

Novim Zakonom utvrđene su zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije. Zadaće su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata definiranih od strane Hrvatske turističke zajednice

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ukoliko postoje/ima potrebe za istima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji s ciljem podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Turistički ured TZG Otočca ujedno je i Turističko-informativni centar gdje se obavljaju slijedeći poslovi:

- upoznavanje pravnih i fizičkih osoba s uputama vezanih uz poslovanje (uplata turističke pristojbe, sustav prijave i odjave gostiju eVisitor, registracija obveznika u sustav eVisitor, uplata turističke članarine, prosljeđivanje informacija iznajmljivačima o aktualnim propisima u turizmu)
- pružanje informacija gostima putem telefona, e-maila, Faceboka, Instagrama
- dostava promotivnih materijala

Oglašavanje je usmjereno isključivo na online platforme (društvene mreže) i web stranicu koja je uz hrvatski jezik prevedena na još 3 jezika (engleski, njemački i korejski).

U 2025. godini TZG Otočac nastavila je započetu suradnju s portalom Neodoljiva Hrvatskan, Tip Travel Magazinom i Lika Club-om, koji vrše promociju na više jezika, a Lika Club i putem mobilne aplikacije Lika APP. Nastavljena je i suradnja s nekoliko portala za potrebe promocije manifestacije Eko Etno Gacka tijekom lipnja i srpnja. Također je nastavljena suradnja s regionalnim i nacionalnim medijima (HRT, Pun kufer, Eat Out Zagreb, Turizmotka i dr.) kao i s lokalnim radio postajama.

Nadalje, TZG Otočac redovito komunicira s lokalnim obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, obrtima, ugostiteljskim objektima i iznajmljivačima čije specifične ponude također promovira kroz društvene mreže kako bi informacije o ponudama dosegle do što više zainteresiranih kupaca i/ili korisnika.

Nastavljena je suradnja i sa zaštićenim prirodnim područjima kao i Klasterom Lika Destination.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET DO 31.12. 2025. GODINE

Prema raspoloživim podacima iz sustava e-Visitor u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine, ukupno je registrirano 441 smještajna jedinica u 177 objekata, što je jednako istom razdoblju prošle godine.

Broj kreveta na dan 31. prosinca 2025, iznosi 1.217 kreveta što je za 1% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je bilo 1.224 kreveta. Broj dodatnih kreveta manji je u odnosu na 2024. godinu za 3%. Dosta iznajmljivača ishodilo je novo rješenje u kojem su brisani pomoćni kreveti zbog nekorištenja ali i zbog naplate turističke pristojbe. Ukupni kapacitet kreveta (osnovni + dodatni kreveti) na dan 31. prosinca 2025. godine iznosi 1.457 kreveta.

Broj obveznika na dan 31. prosinca 2025. godine iznosi ukupno 162 što u odnosu na isto razdoblje prošle godine iznosi 2% manje.

Tabela 1. Broj smještajnih objekata na dan 31.12.2025/2024.

Objekt Vrsta objekta	Broj smještaj nih jedinica	Broj smještajnih jedinica Usporedba	Broj smještaj nih jedinica Indeks	Broj kreveta	Broj kreveta Uspore dba	Broj kreveta Indeks	Broj dodatn ih kreveta	Broj dodatnih kreveta Usporedba	Broj dodatnih kreveta Indeks	Broj objekata	Broj objekata Usporedb a	Broj objekata Indeks	Broj obvezni ka	Broj obveznik a Usporedb a	Broj obvezni ka Indeks
Hostel	16	16	100,00	37	37	100,00	0	0	0,00	1	1	100,00	1	1	100,00
Hotel	127	127	100,00	229	229	100,00	0	0	0,00	4	4	100,00	4	4	100,00
Kamp odmoriste	50	50	100,00	150	150	100,00	0	0	0,00	1	1	100,00	1	1	100,00
Kuća stanovnika općine/grada	3	2	150,00	7	6	116,67	0	0	0,00	3	2	150,00	3	2	150,00
Kuća za odmor	3	3	100,00	13	13	100,00	6	6	100,00	3	3	100,00	3	3	100,00
Kuća za odmor (vikendica)	2	2	100,00	8	8	100,00	0	0	0,00	2	2	100,00	2	2	100,00
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	13	10	130,00	50	44	113,64	12	10	120,00	9	8	112,50	8	8	100,00
Objekti u domaćinstvu	208	213	97,65	673	687	97,96	222	231	96,10	151	153	98,69	139	143	97,20
Soba za iznajmljivanje	18	18	100,00	48	48	100,00	0	0	0,00	2	2	100,00	2	2	100,00
Studio apartman	1	1	100,00	2	2	100,00	0	0	0,00	1	1	100,00	1	1	100,00
Ukupno	441	442	99,77	1.217	1.224	99,43	240	247	97,17	177	177	100,00	162	165	98,18

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVistor u 2025. godini na području TZG Otočca ostvareno je 37.173 dolazaka koji su ostvarili 53.669 noćenja. U odnosu na prošlu 2024. godinu to je 13% manje ukupnih dolazaka i 5% manje noćenja.

Domaći turisti ostvarili su isti broj dolazaka i 3% više noćenja u odnosu na 2024. godinu. Strani turisti ostvarili su 15% manje dolazaka i 7% manje noćenja. Prosječno trajanje boravka domaćih turista u destinaciji je 2,16 dana, stranih 1,44 dana. Ukupno prosječno trajanje boravka turista u destinaciji je 1,55 dana.

Analizirajući dolaske i noćenja po mjesecima 2025/2024 vidljiv je veliki pad dolazaka turista gotovo u svim mjesecima dok je više noćenja turista ostvareno samo u svibnju, lipnju, srpnju i listopadu.

Analizirajući dolaske i noćenja prema vrsti smještaja vidljivo je smanjenje hotelskih gostiju i to dolazaka za 24% i noćenja za 21% u odnosu na 2024. godinu. Privatni smještaj bilježi 16% više dolazaka i 15% više noćenja u odnosu na 2024. godinu. Vidljivo je smanjenje gostiju iz Republike Koreje koji su bili najbrojniji i prije pandemije. Značajan pad bilježe i gosti iz Nizozemske, Francuske i Španjolske. Hoteli su ostvarili 49% ukupnih noćenja, privatni smještaj 51%.

Najviše dolazaka i noćenja turista ostvarili su turisti iz Republike Koreje, Hrvatske, Njemačke, Italije, Poljske, Mađarske itd.

Po županijama iz kojih dolaze najveći broj dolazaka i noćenja je iz grada Zagreba.

Tabela 2. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po zemljama do 31.12.2025/2024.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Koreja, Republika	13.845	17.397	79,58	14.170	17.442	81,24
Hrvatska	5.835	5.837	99,97	12.584	12.261	102,63
Njemačka	2.299	2.147	107,08	5.849	4.762	122,83
Italija	1.835	1.399	131,17	3.122	2.448	127,53
Poljska	2.135	2.405	88,77	2.775	3.096	89,63
Mađarska	1.518	949	159,96	2.672	1.705	156,72
Nizozemska	1.123	1.589	70,67	2.638	3.281	80,40
Francuska	1.390	2.925	47,52	2.394	3.933	60,87
Češka	835	775	107,74	1.191	1.055	112,89
Španjolska	981	1.448	67,75	1.157	1.634	70,81
Austrija	504	493	102,23	907	931	97,42
Belgija	445	551	80,76	889	1.132	78,53
Ukrajina	534	471	113,38	839	560	149,82
Srbija	164	128	128,12	506	256	197,66
SAD	273	245	111,43	470	457	102,84
Slovenija	284	218	130,28	468	367	127,52
Rumunjska	334	438	76,26	450	492	91,46
Slovačka	341	348	97,99	423	411	102,92
Ujedinjena Kraljevina	225	266	84,59	418	493	84,79
Švicarska	237	233	101,72	349	394	88,58
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	73	117	62,39	215	181	118,78
Švedska	148	89	166,29	209	116	180,17
Bosna i Hercegovina	116	124	93,55	181	335	54,03
Litva	127	97	130,93	181	133	136,09
Kina	119	245	48,57	169	253	66,80
Kanada	91	132	68,94	164	236	69,49
Bugarska	77	189	40,74	160	243	65,84
Australija	65	64	101,56	147	94	156,38
Ostale azijske zemlje	83	104	79,81	145	118	122,88
Albanija	141	145	97,24	144	165	87,27

Crna Gora	61	38	160,53	137	45	304,44
Portugal	93	34	273,53	124	34	364,71
Makedonija	20	25	80,00	116	43	269,77
Izrael	54	38	142,11	115	44	261,36
Letonija	81	39	207,69	108	73	147,95
Malta	29	12	241,67	89	26	342,31
Danska	46	125	36,80	75	299	25,08
Rusija	55	52	105,77	71	71	100,00
Južnoafrička Republika	53	12	441,67	69	25	276,00
Kosovo	63	46	136,96	66	50	132,00
Grčka	60	31	193,55	65	43	151,16
Tajvan, Kina	57	45	126,67	60	51	117,65
Norveška	32	32	100,00	58	42	138,10
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	8	2	400,00	52	2	2.600,00
Turska	25	42	59,52	45	88	51,14
Bjelorusija	35	60	58,33	41	78	52,56
Indija	25	21	119,05	39	32	121,88
Irska	23	16	143,75	39	25	156,00
Finska	22	37	59,46	36	76	47,37
Tajland	12	8	150,00	30	10	300,00
Argentina	24	11	218,18	28	11	254,55
Estonija	23	42	54,76	27	74	36,49
Ostale europske zemlje	16	12	133,33	27	28	96,43
Japan	5	176	2,84	21	177	11,86
Novi Zeland	15	21	71,43	19	36	52,78
Jordan	7	0	0,00	16	0	0,00
Ostale afričke zemlje	9	9	100,00	13	24	54,17
Ostale zemlje Oceanije	8	7	114,29	13	7	185,71
Island	6	3	200,00	12	3	400,00
Brazil	11	18	61,11	11	20	55,00
Maroko	3	9	33,33	11	12	91,67
Meksiko	4	13	30,77	8	35	22,86

Luksemburg	4	24	16,67	6	30	20,00
Makao, Kina	1	0	0,00	5	0	0,00
Hong Kong, Kina	3	2	150,00	3	4	75,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	11	9,09	3	43	6,98
Indonezija	1	0	0,00	2	0	0,00
Cipar	1	2	50,00	1	2	50,00
Čile	0	5	0,00	0	8	0,00
Katar	0	1	0,00	0	1	0,00
Kazahstan	0	4	0,00	0	8	0,00
Kuvajt	0	3	0,00	0	11	0,00
Lihtenštajn	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	1	0,00	0	6	0,00
Strani turisti:	31.338	36.820	85,11	45.063	48.420	93,07
Domaći turisti:	5.835	5.837	99,97	12.584	12.261	102,63
UKUPNO:	37.173	42.657	87,14	57.647	60.681	95,00

Tabela 3. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po mjesecima do 31.12.2025/2024.

Mjesec	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
2025/01 / 2024/01	994	1.469	67,67	1.736	1.992	87,15
2025/02 / 2024/02	1.106	1.194	92,63	1.607	1.559	103,08
2025/03 / 2024/03	1.469	2.428	60,50	1.820	3.209	56,72
2025/04 / 2024/04	2.595	3.336	77,79	3.406	4.223	80,65
2025/05 / 2024/05	4.439	4.897	90,65	5.966	5.935	100,52
2025/06 / 2024/06	4.447	4.893	90,88	6.282	6.104	102,92
2025/07 / 2024/07	5.377	6.078	88,47	9.738	9.514	102,35
2025/08 / 2024/08	6.963	7.863	88,55	13.138	13.466	97,56
2025/09 / 2024/09	3.799	4.526	83,94	5.576	6.345	87,88
2025/10 / 2024/10	3.159	3.499	90,28	4.404	4.381	100,52
2025/11 / 2024/11	1.671	1.481	112,83	2.397	2.498	95,96
Strani turisti:	31.338	36.820	85,11	45.063	48.420	93,07

Domaći turisti:	5.835	5.837	99,97	12.584	12.261	102,63
UKUPNO:	37.173	42.657	87,14	57.647	60.681	95,00

Tabela 4. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po vrsti smještaja do 31.12.2025/2024.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Uspored ba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazak a	Broj dolazaka Uspored ba	Broj dolazaka Indeks	Popunjen ost	Popunjen ost Uspored ba
Hoteli	27.757	34.935	79,45	23.197	30.600	75,81	33,21%	41,68%
Kampovi	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Nekomercijalni smještaj	78	7	1.114,29	2	1	200,00	1,42%	0,14%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	909	485	187,42	254	166	153,01	4,98%	3,01%
Objekti u domaćinstvu	28.685	24.959	114,93	13.679	11.798	115,94	11,68%	9,93%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	218	295	73,90	41	92	44,57	0,60%	0,81%
Ukupno	57.647	60.681	95,00	37.173	42.657	87,14	12,98%	13,55%

Tabela 5. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista u hotelima do 31.12.2025/2024.

Hoteli	Dolasci	Usporedb a dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedb a noćenja	Indeks noćenja	Popunjenost	Popunjeno st u danim
Hotel Gacka	386	423	91,25	1.057	1.202	87,94	7,43%	2,74
Hotel Mirni kutak	6.527	10.947	59,62	8.637	12.748	67,75	26,29%	1,32
Hotel Park	7.117	11.954	59,54	7.533	12.288	61,30	39,69%	1,06
Hotel Zvonimir	9.167	7.276	125,99	10.530	8.697	121,08	60,10%	1,15
strani	21.446	28.166	76,14	23.780	30.081	79,05	37,00%	1,11
domaći	1.751	2.434	71,94	3.977	4.854	81,93	6,00%	2,27
ukupno	23.197	30.600	75,81	27.757	34.935	79,45	43,00%	1,20

Tabela 6. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po županijama do 31.12.2025/2024.

Županija	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Usporedba prosječno trajanje boravka (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)	Broj stanovnika
Grad Zagreb	1.281	1.169	109,58	2.528	2.355	107,35	1,97	2,01	98,01	790.017
Splitsko-dalmatinska	703	653	107,66	1.442	1.398	103,15	2,05	2,14	95,79	454.798
Osječko-baranjska	195	194	100,52	681	606	112,38	3,49	3,12	111,86	305.032
Zagrebačka	334	404	82,67	673	990	67,98	2,01	2,45	82,04	317.606
Primorsko-goranska	360	501	71,86	660	914	72,21	1,83	1,82	100,55	296.195
Zadarska	329	256	128,52	638	456	139,91	1,94	1,78	108,99	170.017
Brodsko-posavska	116	86	134,88	500	244	204,92	4,31	2,84	151,76	158.575
Istarska	238	359	66,30	434	553	78,48	1,82	1,54	118,18	208.055
Šibensko-kninska	177	167	105,99	429	343	125,07	2,42	2,05	118,05	109.375
Dubrovačko-neretvanska	179	161	111,18	386	275	140,36	2,16	1,71	126,32	122.568
Požeško-slavonska	113	70	161,43	386	136	283,82	3,42	1,94	176,29	78.034
Sisačko-moslavačka	157	141	111,35	378	366	103,28	2,41	2,60	92,69	172.439
Krapinsko-zagorska	97	68	142,65	352	129	272,87	3,63	1,90	191,05	132.892
Varaždinska	151	90	167,78	302	183	165,03	2,00	2,03	98,52	175.951
Vukovarsko-srijemska	113	96	117,71	254	285	89,12	2,25	2,97	75,76	179.521
Međimurska	81	63	128,57	200	126	158,73	2,47	2,00	123,50	113.804
Koprivničko-križevačka	86	68	126,47	197	95	207,37	2,29	1,40	163,57	115.584
Karlovačka	61	88	69,32	123	207	59,42	2,02	2,35	85,96	128.899
Bjelovarsko-bilogorska	53	101	52,48	102	209	48,80	1,92	2,07	92,75	119.764
Virovitičko-podravska	37	50	74,00	82	90	91,11	2,22	1,80	123,33	84.836
Ličko-senjska	33	62	53,23	56	73	76,71	1,70	1,18	144,07	50.927
Ukupno:	4.894	4.847	100,97	10.803	10.033	107,67	2,21	2,07	115,17	4.284.889

PRIHODI

Prihodi TZG Otočca za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine, ostvareni su u iznosu od 335.879,23 eura što je 99% od plana. Budući da je prilikom izrade programa rada bilo teško planirati

određeni priljev prihoda u desetomjesečnom razdoblju ipak je ostvaren, stoga je napravljen rebalans prihoda programa rada do kraja 2025. godine.

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine ukupno je prihodovano 35.366,38 eura što je 93% od plana.

Planirano: 38.000,00 eur

Rebalans: 38.000,00 eur

Ostvareno: 35.366,38 eur

1.2. Prihodi od turističke članarine

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine ukupno je prihodovano 26.426,05 eura što je 6% više od plana.

Planirano: 25.000,00 eur

Rebalans: 25.000,00 eur

Ostvareno: 26.426,05 eur

2. Prihodi iz Proračuna Grada Otočca

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine ukupno je prihodovano 188.000,00 eura što je 100% od plana. Zbog povećanih aktivnosti u promociji destinacije i organizaciji manifestacija u sezoni utrošeno je više sredstava. TZG Otočca podnijela je zahtjev za dodatna sredstva iz proračuna Grada Otočca do kraja godine za organizaciju Adventa u Otočcu, te su sredstva odobrena i utrošena u cijelosti.

Podrška Predsjednika Turističke zajednice radu TZG Otočca daje vidljive rezultate, a TZG Otočca glavni je nositelj razvoja turizma u destinaciji.

Planirano: 136.700,00 eur

Rebalans: 188.000,00 eur

Ostvareno: 188.000,00 eur

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine ostvareni su u iznosu od 66.676,18 eura. Sredstva su dobivena temeljem Javnog poziva HTZ-a za 2025. godinu iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent za manifestaciju Eko Etno Gacka u iznosu od 23.300,00 eura, Advent u Otočcu u iznosu 9.320,00 eura i Otočac kroz proširenu stvarnost-Faza II u iznosu od 12.086,18 eura. Iz Fonda za udružene turističke zajednice temeljem Javnog poziva HTZ-a odobreno je 20.000,00 eura za projekt "Od kadra do priče". Ukupni iznos dobivenih sredstava iz HTZ-a iznosi 64.676,18 eura. Dobivena je i potpora od TZ ŽLS za organizaciju Jesenskog festivala u iznosu od 2.000,00 eura.

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi članak 20. stavak 1. od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe **3,5%** se izdvaja na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima – Fond za turistički nedovoljno

razvijena područja i kontinent te 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica – Fond za udružene turističke zajednice.

Sukladno Zakonu o turističkim članarinama članak 12. stavak 3., od ukupno uplaćenih sredstava turističke članarine, 9% sredstava izdvaja se na posebni račun HTZ-a – Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2% na posebni račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica – Fond za udružene turističke zajednice.

Planirano: 60.000,00 eur
Reblanas: 66.706,18 eur
Ostvareno: 66.676,18 eur

4. Prihodi od iznajmljivanja prostora

Prihod od iznajmljivanja opreme (najam bankomata) u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine ostvaren je u iznosu od 3.600,00 eura.

Planirano: 3.600,00 eur
Rebalans: 3.600,00 eur
Ostvareno: 3.600,00 eur

5. Ostali prihodi

Ostali prihodi u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine ostvareni su u iznosu od 15.810,62 eura što je 97% od plana, a odnose se na:

- prihod od kamata u iznosu od 2,72 eur
- prihod od kotizacije za Eko Etno Gacka manifestaciju u iznosu od 4.400,00 eura
- prihod od donacije za Eko Etno Gacka u iznosu od 1.350,00 eura (Most d.o.o. - 300,00 eura, Lički medvjed - 1.000,00 eura, Bistro Bumerang - 50,00 eura)
- potpora Županije Ličko-senjske za manifestaciju Eko Etno Gacka i tisak "Brošure s dušom" u iznosu od 4.000,00 eura.
- potpora Ministarstva kulture i medija za organizaciju korizmenog koncerta ansambla Lado u Otočcu u iznosu od 3.300,00 eura
- prihod od kotizacije za Advent u Otočcu u iznosu od 2.660,00 eura
- prihod od imovine HTZ-a u iznosu od 97,90 eur

Planirano: 10.000,00 eur
Rebalans: 16.260,00 eur
Ostvareno: 15.810,62 eur

RASHODI

Rashodi TZG Otočca za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine ostvareni su u ukupnom iznosu od 321.217,04 eura što je 95% od plana. Rashodi se dijele na rashode za zadaće i administrativne rashode.

Rashodi za zadaće u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine ostvareni su u ukupnom iznosu od 241.406,61 eura što je 96% od plana.

Pregled ostvarenih rashoda po zadaćama.

3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Pod zadaćom 3. Istraživanje i strateško planiranje planirana su sredstva u iznosu od 10.000,00 eura za izradu plana upravljanja destinacijom.

3.1. Izrada strateških dokumenata

Planirano: 10.000,00 eur

Rebalans: 9.890,95 eur

Ostvareno: 9.890,95 eur

Sukladno Zakonu o turizmu Turistička zajednica Grada Otočca pristupila je izradi plana upravljanja destinacijom za četverogodišnje razdoblje. Plan upravljanja destinacijom predstavlja ključni strateški dokument za održivi razvoj turizma na području koje administrativno obuhvaća grad Otočac. Njegov je cilj usmjeriti razvoj destinacije prema načelima održivosti, uzimajući u obzir potrebe lokalne zajednice, posjetitelja te očuvanja prirodnih i kulturnih resursa. Postupajući prema Pravilniku o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom i smjernicama Ministarstva turizma i sporta prikupili smo potrebne podatke te u suradnji s tvrtkom SPOT d.o.o. kojoj je povjerena izrada plana vršili izmjene i dopune. Nakon provedenog javnog savjetovanja Plan je usvojen na Turističkom vijeću u prosincu i upućen na daljnje postupanje i usvajanje na Gradsko vijeće Grada Otočca.

3.2. Istraživanje i analiza tržišta

3.3. Mjere učinkovitosti promotivnih aktivnosti

4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirano: 136.800,00 eur

Rebalans: 210.641,42 eur

Ostvareno: 202.145,84 eur

4.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Turistička zajednica nastoji kroz marketinške alate prezentirati turističke resurse stvarajući raznovrsni lanac turističkih doživljaja vezan za turističku destinaciju. Stvoren je novi pristup organizaciji destinacijskog menadžmenta na način da se ponuda sustavno prilagođava potrebama i željama korisnika uz uvažavanje domicilnih vrijednosti i suvremenih turističkih trendova.

Tako je početkom godine održano obilježavanje Međunarodnog dana turističkih vodiča u kojem se građanima Otočca omogućuje besplatano razgledavanje grada Otočca s turističkim vodičem na neku

temu. Ove je godina tema bila „Upoznaj Gacku slikom, zvukom i korakom“ u kojoj je naglasak bio stavljen na staze i šetnice, a vodič ture bila je Ruža Orešković.

Tijekom veljače izrađena je i postavljena nova tabla „*Love Locks*“ kod mosta kod restorana Ribič zajedno s novim poštanskim sandučićem za ključeve sa svrhom obilježavanja Dana zaljubljenih u Otočcu.

Tijekom ove godine mobilna aplikacija „Discover Otočac“ bazirana na AR iskustvu nadopunjena je novim lokalitetima i likovima. U aplikaciji se sada osim utvrde Fortica nalazi i lokalitet Starog grada Otočca, lik Otočkog graničara, medaljon s likom Frana Krste Frankopna te slova G,A,C,K,A na glagoljici. Aplikacija je dostupna i za Android i za Apple uređaje te je prevedena na četiri jezika. Aplikacija je izrađena kroz projekt „Otočac kroz proširenu stvarnost – Faza I“ te nadopunjena kroz projekt „Otočac kroz proširenu stvarnost – Faza II“. Sredstva za nadopunu aplikacije Turistička zajednica Grada Otočca osigurala je iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent Hrvatske turističke zajednice za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. Za ovaj projekt odobrena su novčana sredstva u iznosu od 12. 086,18 €, a aplikaciju je izradila Prilika Grupa.

U kolovozu je nadopunjena i virtualna šetnja Otočcem koja omogućava posjetiteljima da istraže ljepote ovog kraja iz udobnosti vlastitog doma. Virtualna šetnja izrađena je u suradnji s tvrtkom Meditel usluge d.o.o. koja je kreirala virtualnu šetnju u 360°. Riječ je o tehnologiji koja korisnicima omogućava gledanje i interaktivno djelovanje u 360-stupanjskom okruženju, odnosno istraživanje destinacija, okolnih mjesta i lokaliteta u visokokvalitetnom virtualnom iskustvu. Virtualna šetnja uključuje snimke iz zraka, prizemne panorame i kratke informacije nekih od najvažnijih i najljepših lokacija Otočca i Gacke. Virtualna šetnja sada uz postojećih 12 točaka: Aerodrom Otočac, Arheološki lokalitet Pećinu, Crkvu Presvetog Trojstva, Crkvicu sv. Franje, Gačanski par hr. memorije, Hr. centar za autohtone vrste riba i rakova krških voda, Majerovo vrilo, Muzej Gacke, Otočku šetnicu, Tonković vrilo, Utvrdu Fortica i Velebitsko utočište za mlade medvjede Kuterevo, uključuje novih 5 točaka: Gradsku kuglanu, Gradski park, Humac, Otočku šetnicu i Švičko jezero.

● **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

U 2025. godini na raspisanom Javnom pozivu za udružene turističke zajednice dobivena je potpora u iznosu od 20.000,00 € za projekt „Od kadra do priče“ proveden u suradnji s Turističkom zajednicom Općine Vrhovine i Turističkom zajednicom Općine Brinje. Kroz projekt je postavljeno šest drvenih Foto ljuljački (po dvije na svakom području) koje je izradila Drvenarija Bićanić iz Brinja. Osim uređenja terena i postavljanja ljuljački kroz projekt je destinaciju posjetio i najpoznatiji influencer i travel bloger u Hrvatskoj - Kristijan Iličić zajedno sa suprugom Andreom koji su u dva dana obišli destinaciju i snimali razne video materijale i fotografije za društvene mreže koje je na njihovim stranicama vidjelo nekoliko stotina tisuća pratitelja.

Planirano: 25.000,00 eur

Rebalans: 42.000,00 eur

Ostvareno: 41.693,41 eur

4.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Fokus na turističku industriju
- Označavanje kvalitete, labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima)

Planirano: 0 eur

Ostvareno: 0 eur

Rebalans: 0 eur

4.3.Podrška razvoju turističkih događanja

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl.manifestacija

4.3.1. Kulturno-zabavna događanja

Kulturno-zabavna događanja najzastupljeniji su oblik receptivne turističke ponude, sve u cilju njenog obogaćivanja i povećanja stupnja atraktivnosti.

Mačkare u Gackoj – tijekom 2025. Održana su dva bala pod maskama za odrasle i jedan dječji maskenbal. Sva tri maskenbala održana su dvorani Vatrogasnog doma u Otočcu. Za dječji maskenbal DVD Otočac osigurao je i slatkiše. Za potrebe provedbe balova angažirani su glazbeni izvođači, animatori, voditelj i fotograf te su osigurane nagradre za najbolje maske.

Uskrs u Otočcu– prije Uskrasnih blagdana još za vrijeme korizme održan je korizmeni koncert Ansambla Lado u Crkvi Presvetog Trojstva za čiji su koncert ostvarena sretstva od Ministarstva kulture i medija. Zatim je povodom Uskrasnih blagdana u gradskom parku održan animacijski program za djecu „Uskrs u vilinskoj šumici“, radionica za djecu te je park ukrašen prigodnim ukrasima. I ove godine u suradnji s Udrugom umirovljenika u Otočcu kao i sa Župom Presvetog Trojstva održana je manifestacija Uskrsni doručak te turnir u tucanju jaja.

6.The Coklje Fest – početkom lipnja, uoči smotre folklora održao se 6. The Coklje Fest koji je obuhvaćao sajam lokalnih etno proizvoda, radionicu za djecu, natječaj za naj bećarac, izbor za naj suvenir te natjecanje u plesu limaba u cokljama. Također, ove godine su u suradnji sa Caffè barom Pivac osmišljeni su i posebni kokteli pod nazivom: Lešćeranka, Kuterevka, Gačanka, Sinčeranka i Prozoranka koji su bili u bojama koje su se najčešće koristile na mustrama coklji.

Eko Etno Gacka– najveća i najposjećenija manifestacija na području Grada Otočca svakako je Eko Etno Gacka koja se održava krajem srpnja i traje dva dana. Ove godine obilježavala se 21. manifestacija bogatog programa koji je uključivao koncert Jelene Rozge, grupe Kings i TS Pet tambura, mjuzikl za djecu, lunapark, sajam etno proizvoda, natjecanje u pripremi lovačkog gulaša, angažman vrsnih chefova i dr. Manifestacija je okupila veliki broj sudionika i posjetitelja što dodatno dokazuje vrijednost i kvalitetu manifestacije.

Dječje ljeto – Kroz četiri tjedan odradene su tri različite radionice za djecu provedene u suradnji s lokalnim udrugama te jedna projekcija Šegrta Hlapića kao „kino na otvorenom“ u suradnji s obrtom L&R.

Jesenski Festival u Otočcu –krajem listopada u gradskom parku održan je četvrti Jesenski festival u trajanju od tjedan dana. Festival je održan u suradnji s udrugom „Slama Land Art“ i postavljanjem izložbe slamnatih skulptura u trajanju od tjedan dana. Glavnog dana manifestacije održana je radionica za djecu, sajam lokalnih proizvoda na temu jeseni, nastup Amantes Dua, gostovanje Perušićkih mažoretkinja te podjela pečeni kukuruza.

Advent u Otočcu - događanja u sklopu adventa provode se pod zajedničkim imenom „Božićna čarolija u Gackoj“ te se odvijaju tijekom čitavog prosinca, a uključuju koncerte lokanih i gostujućih glazbenih izvođača, radionice i animacije za djecu, natjecanje u izradi uštipaka, nabavu Božićnih ukrasa i sl.

Planirano: 101.700,00 eur

Rebalans: 161.541,42 eur

Ostvareno: 152.605,03 eur

4.3.2.Ostala događanja

Ostala događanja uključuju organizaciju proslava svjetovnog ili religijskog karaktera, državnih praznika i blagdana, ekološke akcije i sl.

Planirano: 2.000,00 eur

Rebalans: 400,00 eur

Ostvareno: 225,63 eur

4.3.3.Potpore događanjima

Tijekom godine turistička zajednica često je potpora i raznim drugim događanjima poput sportskih turnira i natjecanja u kuglanju, košarci, nogometu, taekwondou, Barkanovoj biciklijadi, Gacka Run utrci, Team silber Enduro utrci i sl. Ove godine uz standardna događanja TZ Grada Otočca bila je potpora i u održavanju obilježavanja 100. rođendana Oaklanda True Blue Six koji je tim povodom zajedno s još nekoliko oldtimer automobila bio izložen na Trgu dražena Bobinca. Osim toga tijekom lipnja iz gradskog parka u Otočcu ove je godine bio start 3. izdanja Oldtimer driver Rally-a kojem je također TZ Grada Otočca potpomogla u organizaciji i provedbi događanja. Također. U srpnju ove godine održana je i motorijada HMK Otočac gdje je turistička zajednica također bila potpora.

Planirano: 5.000,00 eur

Rebalans: 8.000,00 eur

Ostvareno: 7.621,77 eur

4.4.Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Grada Otočca trenutno ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom.

- **Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave**

Planirano: 0 eur

Ostvareno:0 eur

Rebalans:0 eur

4.5.Podrška turističkoj industriji

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpora za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija DMK

Planirano: 2.000,00 eur

Ostvareno: 0,00 eur

Rebalans: 0,00 eur

5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirano: 32.000,00 eur

Rebalans: 25.770,00 eur

Ostvareno: 23.640,86 eur

5.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Planirano: 5.000,00 eur

Rebalans: 7.000,00 eur

Ostvareno: 6.031,93 eur

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Početak godine TZ Grada Otočca sudjelovala je na dodjeli nagrada „The Golden City Gate“ koja se održava u sklopu vodećeg turističkog ITB sajma u Berlinu. Na spomenutoj dodjeli nagrada TZ Grada Otočca osvojila je drugo mjesto za promotivni film „Discover Otočac, Brinje i Vrhovine“ u kategoriji regionalni međunarodni fim“.

Krajem rujna održavalo se prvo izdanje sajma „Tourism Expo Sarajevo“ koji okuplja turističke zajednice, hotele, agencije, nacionalne parkove, avio kompanije i mnoge druge ključne sudionike u turizmu. TZ Grada Otočca sudjelovala je zajedno s kolegama iz TZ Plitvičke doline, Baračevih špilja, TZO Plitvička Jezera i TZG Gospića. Predstavljena je autentična ljepota našeg kraja – od čarobnog podzemnog svijeta Baračevih špilja, prirodne ljepote svjetski poznatih Plitvičkih jezera, tirkizne rijeke Gacke i bogate povijesti Otočca do rodnog mjesta najvećeg svjetskog izumitelja Nikole Tesle. Sajam je donio bogat program panela, B2B sastanaka te kulturno-gastronomskih sadržaja, s ciljem povezivanja turističkih dionika i jačanja međunarodne promocije.

- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom

Od 27. do 29. studenog u Novom Sadu održavao se 56. Međunarodni sajam turizma na kojem je TZ Grada Otočca sudjelovana na poziv privredne komore Vojvodina,a zajedno s Tamarom Jurković vlasnicom turističke agencije Tamara (Izleti-Lika) i Jasnom Colnar vlasnicom kuće za odmor Holiday Home Mali Medo iz Bužima kroz zajednički promotivni štand ali i panel razgovor. Panel pod nazivom

Biznis. Regija. Kreativnost. moderirala je Irena Banić poslovna tajnica HGK ŽK Otočac. U sklopu panela predstavljeno je nekoliko promotivnih filmova i prezentacija, a okupljeni posjetitelji pozvani su da posjete Gacku i Liku kako bi u potpunosti doživjeli predstavljene ljepote, okuse i mogućnosti. Osim promotivnog dijela sudjelovanje na sajmu bila je i odlična prilika za stjecanje novih poznanstva, razmjenu iskustava i informacija ali i pokretanju novih suradnji za nadolazeću godinu.

• Poslovne radionice i edukacije

Turistička zajednica Grada Otočca početkom godine organizirala je edukaciju za privatne iznajmljivače na teme administracije u privatnom smještaju, kako opravdati cijenu troškova te oglašavanje na portalima. Edukacija je održana u suradnji s tvrtkom Interligo d.o.o.

U travnju je organizirana i radionica pod nazivom „Budućnost turizma u tvojim je rukama“ u suradnji s tvrtkom Spot d.o.o., a vezano za potrebe izrade Plana upravljanja destinacijom. Na radioicu je bilo pozvano svo zainteresirano lokalno stanovništvo.

Predstavnice turističke zajednice sudjelovale su i na edukacijama za izradu Plana upravljanja u organizaciji TZ LSŽ i HTZ. Sudjelovale su i na 25. Burzi Put, na 3. kongresu održivog i eko turizma u organizaciji Lux promocije kao i na Danima Hrvatskog turizma u Dubrovniku.

5.2.Suradnja s organizatorima putovanja

• Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Tijekom 2025. godine nastavljena je suradnja s portalom Eat Out Zagreb koji su posjetili Otočac i Kuterevo tijekom dva dana te izradili putopis s osvrtom. Također, nastavljena je suradnja i s Bike patrolom.

Planirano: 1.000,00 eur

Ostvareno: 0,00 eur

Rebalans:0,00 eur

5.3.Kreiranje promotivnog materijala

• Izrada i distribucija informativnih materijala

Izrada i distribucija promotivnog materijala vrši se cijele godine putem Turističkog ureda TZG Otočca, slanjem materijala poštom, distribucijom promidžbenih materijala po hotelima, restoranima i privatnom smještaju.

U prvih deset mjeseci napravljen je tisak „Brošure s dušom“ na njemačkom jeziku te prijevod i tisak nove brošure o outdoor aktivnostima na svježem zraku na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Uz to tisakne su nove razglednice, tisak plakata za OPG Bogdanić te tisak vrećica.

• Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama uključuje redovno kreiranje fotografija i tekstova kao i video spotova. U prvih deset mjeseci izvršeno je fotografiranje i obrada fotografija s održanim manifestacijam, a koje se koriste za promidžbu destinacije. Održano je i fotografiranje postavljenih

foto ljuljački. Promocija i oglašavanje na Tportalu i njihovoj blog stranici – pedaliranje. Promocija na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Tik Tok) i web stranici turističke zajednice, oglašavanje na portalu LIKACLUB.eu i aplikaciji Lika App, oglašavanje na web portalu Neodoljiva Hrvatska, na mrežnoj stranici Eat out Zagreb, Portalu Family welcome, Turizmioteka, Nacionalno, Najbolje iz Like i dr. Tijekom 2025. godine nastavljena je i suradnja s promoviranjem u novinama Lički put te časopisu Tip travel magazin.

- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Planirano: 12.000,00 eur

Rebalans: 15.000,00 eur

Ostvareno: 14.035,05 eur

5.4. Internetske stranice

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (Google maps)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

Razvoj i održavanje internetskih stranica podrazumijeva redovno održavanje mrežne stanice i nadopunu novim informacijama i materijalima. Tu spadaju i registracija domene, web hosting te redovno održavanje mrežne stranice. Na web stranici postavljena je i nova brošura o outdoor aktivnostima te novih pet točaka virtualne šetnje.

Planirano: 5.000,00 eur

Rebalans: 2.300,00 eur

Ostvareno: 2.119,28 eur

5.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u RTZ i HTZ

U 2025. godini nastavljeno je sređivanje i digitalizacija arhive turističke zajednice te sređivanje i izlučivanje registraturnog gradiva.

Planirano: 1.000,00 eur

Rebalans: 900,00 eur

Ostvareno: 900,00 eur

5.6. Turističko informativne aktivnosti

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)

Turističko informativne aktivnosti podrazumijevaju preventivno održavanje info-kioska te izmjenu komponenti za rad info kioska.

- Upravljanje centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima

- Postavljanje info punktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Planirano: 8.000,00 eur

Ostvareno: 284,60 eur

Rebalans: 570,00 eur

6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirano: 4.400,00 eur

Rebalans: 6.133,90 eur

Ostvareno: 5.728,96 eur

6.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

- Sudjelovanje u razvoju u upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama RTZ-a i HTZ-a.

Planirano: 900,00 eur

Ostvareno: 0,00 eur

Rebalans: 0,00 eur

6.2. Upravljanje kvalitetom

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s RTZ-om i HTZ-om
- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Turistička zajednica Grada Otočca sudjelovala je na dodjeli „The Golden City Gate“ nagrada u Berlinu koja se održava u sklopu vodećeg turističkog ITB sajma na kojem je osvojeno 2. mjesto za promotivni turistički film „Discover Otočac, Brinje i Vrhovine“ u kategoriji „međunarodni regionalni film“.

Zatim je za spomenuti film TZ Grada Otočca dobila nagradu „Simply The Best“ na 25. Turističkoj Burzi PUT za inovativan i kreativan pristup prezentaciji destinacije oblikovanjem promotivnog filma u neposrednoj suradnji s lokalnim stanovništvom što samom projektu daje posebnu vrijednost i novu dimenziju.

Promotivni film „Discover Otočac, Brinje i Vrhovine“ osvojio je i 3. nagradu publike na 3. Festivalu turističkog i etno filma na Krku čija se dodjela nagrada održavala u rujnu.

U listopadu se promotivni turistički film „Discover Otočac, Brinje i Vrhovine“ našao se u društvu najboljih te je među Hrvatskim turističkim filmovima u kategoriji „Destinacije“ osvojio 3. mjesto na Međunarodnom Zagreb TourFilm Festivalu.

U studenom se održala dodjela nagrada na ocjenjivanju kvalitete u sklopu 56. Međunarodnog sajma turizma u Novom Sadu na kojem je dobivena velika zlatna medlja za promotivni film „Discover Otoča, Brinje i Vrhovine“.

Planirano: 2.000,00 eur
Rebalans: 6.000,00 eur
Ostvareno: 5.595,06 eur

6.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**
- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**

Grad Otočac i ove godine pristupio je akcijama uređenja mjesta. Očišćene su velike količine otpada uz prometnice i šetnice.

- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

Planirano: 1.500,00 eur
Rebalans: 133,90 eur
Ostvareno: 133,90 eur

7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZG Otočca pridruženi je član Klastera Lika Destination što ne iziskuje troškove. Turistička zajednica trenutno nije član ni jedne druge domaće i/ili međunarodne organizacije.

Planirano: 0,00 eur
Ostvareno: 0,00 eur
Rebalans: 0,00 eur

8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni poslovi sadrže rashode za zaposlene i rashode za poslovanje ureda. Većinom su to fiksni troškovi neophodni za funkcioniranje turističkog ureda i izvršavanje planiranih zadaća. Ostvareni su u ukupnom iznosu od 79.810,43 eura što je 95% od planiranog.

8.1. Plaće

Rashodi za zaposlene ostvareni su u iznosu od 70.501,60 eura i uključuju bruto plaće i pripadajuće naknade sukladno zakonskim propisima i pravilnicima koji ih reguliraju. U ostale pripadajuće troškove ubrajaju se regres, božićnica, troškovi prehrane i ostale potpore sukladno zakonskim propisima.

Planirano: 69.400,00 eur
Rebalans: 71.750,00 eur
Ostvareno: 70.501,60 eur

8.2. Materijalni troškovi

U turističkoj zajednici zaposlene su direktorica i stručna suradnica, te obavljaju sve zadaće zacrtane programom rada i zakonskim propisima. Rashodi su ostvareni u iznosu od 9.308,83 eura ili 92% od planiranog.

Rashodi za poslovanje ureda fiksni su troškovi koji sadrže: rashode za usluge, rashode za materijal i energiju, ostale nespomenute rashode, financijske rashode te ostale neplanirane rashode koji su neophodni za izvršavanje zakonskih zadaća.

Planirano: 19.700,00 eur
Rebalans: 10.082,91 eur
Ostvareno: 9.176,62eur

8.3. Tijela turističke zajednice

Planirano: 500,00 eur
Rebalans: 200,00 eur
Ostvarno: 132,21 eur

9. REZERVA

Rezervom nisu planirana sredstva u programu rada za 2025. godinu.

10. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA OD PRETHODNE GODINE

U izvješću je vidljivo ostvarenje financijskog rezultata poslovne godine. Ako se ostvari negativan rezultat, manjak prihoda pokrit će se prenesenim viškom iz prethodnih godina.

OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA OD 1.01.-31.12.2025. GODINE

	PRIHODI	PLAN 2025 EUR	REBALANS PROSINAC 2025	OSTVARENO OD 1.1.-31.12.2025.	idx Rebalans 2025/ Ostvarenje 31.12.2025.	Udio %
1.	Izvorni prihodi	63.000,00	63.000,00	61.792,43	98,09	18,40
1.1.	Prihodi od turističke pristojbe	38.000,00	38.000,00	35.366,38	93,07	10,83
1.2.	Prihodi od turističke članarine	25.000,00	25.000,00	26.426,05	105,71	7,87
2.	Prihodi iz Proračuna grada Otočca	136.700,00	188.000,00	188.000,00	100	55,98
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	60.000,00	66.706,18	66.676,18	99,96	19,86
4.	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	3.600,00	3.600,00	3.600,00	100	1,08
5.	Ostali prihodi	10.000,00	16.263,00	15.810,62	97,00	4,71
6.	Preneseni prihod prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	SVEUKUPNO PRIHODI	273.300,00	337.569,18	335.879,23	99,50	100

		RASHODI	PLAN 2025 EUR	REBALANS PROSINAC 2025	OSTVARENO OD 1.1.-31.12.2025.	Idx Plan 2024/ Ostvarenje 31.10.2025.	Idx Plan 2024/ Rebalans 2025
3.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	9.890,95	9.890,95	100,00	3,08
	3.1.	Izrada strateških dokumenata	10.000,00	9.890,95	9.890,95	100,00	3,08
	3.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,,00
	3.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	00,00	0,00
4.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	136.800,00	211.941,42	202.145,84	95,38	62,94
	4.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	25.000,00	42.000,00	41.693,41	99,27	12,98
	4.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	108.800,00	169.941,42	160.452,43	94,42	49,96
	4.3.1.	<i>Kulturno-zabavna događanja</i>	101.700,00	161.541,42	152.605,03	94,47	47,51
	4.3.2.	<i>Ostala događanja</i>	2.000,00	400,00	225,63	56,41	0,07
	4.3.3.	<i>Potpore događanjima</i>	5.000,00	8.000,00	7.621,77	95,28	2,38
	4.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	32.000,00	25.770,00	23.640,86	91,74	7,36
	5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	7.000,00	6.031,93	86,17	1,88
	5.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.3.	Kreiranje promotivnog materijala	12.000,00	15.000,00	14.035,05	93,57	4,37
	5.4.	Internetske stranice	5.000,00	2.300,00	2.119,28	92,15	0,66
	5.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	1.000,00	900,00	900,00	100,00	0,28
	5.6.	Turističko informativne aktivnosti	8.000,00	570,00	554,60	97,30	0,18
6.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.400,00	6.133,90	5.728,96	93,40	1,79
	6.1.	Turističko informacijski sustavi i aplikacije	900,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	6.000,00	5.595,06	93,26	1,75
	6.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00	133,90	133,90	100,00	0,06
7.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	7.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	7.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		UKUPNO ZADAĆE	183.200,00	252.436,27	241.406,61	95,63	75,16
8.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	89.100,00	83.832,91	79.810,43	95,21	24,85
	8.1.	Plaće	69.400,00	71.750,00	70.501,60	98,26	21,95
	8.2.	Materijalni troškovi	19.200,00	9.882,91	9.176,62	92,86	0,29
	8.3.	Tijela turističke zajednice	500,00	200,00	132,21	66,11	0,05
9.		REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	273.300,00	337.569,18	321.217,04	95,16	100

OSTVARENJE ADMINISTRATIVNIH POSLOVA TZG OTOČCA OD 1.01.-31.12.2025

OPIS	PLAN 2025 EUR	REBALANS PROSINAC 2025.	OSTVARENO OD 1.1. -31.12.2025. EUR	Idx Rebalans 2025/ Ostvarenje 31.12.2025.	Udio %
rashodi za zaposlene	69.400,00	71.750,00	70.501,60	98,26	88,34
plaće zaposlenih bruto	54.000,00	56.000,00	54.971,34	98,17	68,88
ostali rashodi za zaposlene	6.500,00	6.500,00	6.460,00	99,39	8,10
doprinosi na plaće	8.900,00	9.250,00	9.070,26	98,06	11,37
rashodi za poslovanje ureda	19.700,00	10.082,91	9.308,83	92,33	11,66
materijalni rashodi	400,00	92,91	92,91	100,00	0,12
službena putovanja i str.usavršavanje	400,00	92,91	92,91	100,00	0,12
rashodi za usluge	8.600,00	4.700,00	4.097,89	87,19	5,14
usluge telefona, pošte i prijevoza	2.400,00	2.400,00	2.488,33	103,69	3,12
usluge tekućeg i investicijskog održavanja	900,00	100,00	0,00	0,00	0,00
komunalne usluge	2.000,00	1.200,00	838,75	69,90	1,05
zakupnine i najamnine	1.500,00	1.000,00	770,81	77,09	0,97
zdravstvene usluge	700,00	0,00	0,00	0,00	0,00
intelektualne i osobne usluge	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
računalne usluge	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ostale usluge	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00
rashodi za materijal i energiju	5.600,00	4.260,00	4.186,66	98,28	5,25
uredski materijal i ostali mat. rashodi	1.000,00	600,00	561,70	93,62	0,71
literatura	500,00	460,00	460,00	100,00	0,58
materijal i sredstva za održavanje ureda	300,00	100,00	73,92	73,92	0,10
namirnice i ostali materijal	300,00	100,00	66,87	66,87	0,09
energija	3.000,00	3.000,00	3.024,17	100,81	3,79
sitni inventar	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ostali nespomenuti rashodi poslovanja	800,00	130,00	127,44	98,03	0,16
reprezentacija	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
kotizacije	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ostali nespomenuti materijalni rashodi	200,00	130,00	127,44	98,03	0,16
financijski rashodi	800,00	700,00	671,72	95,96	0,85
bankarske usluge i zatezne kamate	800,00	700,00	671,72	95,96	0,85
rashodi za nabavu uredske opreme	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
tijela turističke zajednice	500,00	200,00	132,21	66,11	0,17
SVEUKUPNO RASHODI	89.100,00	81.832,91	79.810,43	97,53	100

Na temelju Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (N.N.121/2014), i Pravilnika o sustavu upravljanja i kontrole te izrade i izvještavanja financijskih planova neprofitnih organizacija (N.N. 119/2015) u nastavku je financijsko izvješće Turističke zajednice Grada Otočca za razdoblje od 1.01. do 31.12. 2025. godine.

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG OTOČCA ZA RAZDOBLJE OD 1.01. DO 31.12.2025. GODINE, PREMA
NAČELIMA ZAKONA O RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**

Ostvarenje plana prihoda i rashoda – tablični prikaz

KONTO	VRSTA PRIHODA/PRIMITAKA	PLAN ZA 2025 EUR	REBALANS PROSINAC 2025 EUR	OSTVARENO OD 1.1. -31.12.2025. EUR	idx Rebalans 2025/ Ostvarenje 31.12.2025.	Udio %
UKUPNI PRIHODI		273.300,00	337.569,18	335.879,23	99,50	100
32	Prihodi od članarina	25.000,00	25.000,00	26.426,05	105,71	7,87
321	Članarine	25.000,00	25.000,00	26.426,05	105,71	7,87
3211	Članarine	25.000,00	25.000,00	26.426,05	105,71	7,87
33	Prihodi po posebnim propisima	38.000,00	38.000,00	35.366,38	93,07	10,53
331	Prihodi po posebnim propisima	38.000,00	38.000,00	35.366,38	93,07	10,53
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ost.izvora – turistička pristojba	38.000,00	38.000,00	35.366,38	93,07	10,53
34	Prihodi od imovine	3.610,00	3.603,00	3.602,72	100	1,08
341	Prihodi od financijske imovine	10,00	3,00	2,72	90,67	0,00
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite	10,00	3,00	2,72	90,67	0,00
342	Prihodi od nefinancijske imovine	3.600,00	3.600,00	3.600,00	100,00	1,08
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	3.600,00	3.600,00	3.600,00	100,00	1,08
35+37	Prihodi od donacija	206.690,00	280.966,18	270.484,08	96,27	80,53
351	Prihodi od donacija iz proračuna	136.700,00	192.000,00	192.000,00	100,00	57,17
3512	Prihodi od donacija iz proračuna JLIPS	136.700,00	192.000,00	192.000,00	100,00	57,17
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	9.990,00	12.260,00	11.807,90	96,32	3,52
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	9.990,00	12.260,00	11.807,90	96,32	3,52
37	Prihodi od povezanih nepr.org.	60.000,00	66.706,18	66.676,18	99,96	19,86
3711	Prihodi od povezanih nepr.org.	60.000,00	66.706,18	66.676,18	99,96	19,86
	Preneseni prihod iz pret. god.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

KONTO	VRSTA RASHODA/IZDATAKA	PLAN ZA 2025 EUR	REBALANS PROSINAC 2025 EUR	OSTVARENO OD 1.1. -31.12.2025. EUR	idx Rebalans 2025/ Ostvarenje 31.12.2025.	Udio %
UKUPNI RASHODI		273.300,00	337.569,18	307.810,41	91,19	100
41	Rashodi za radnike	69.400,00	71.750,00	70.501,60	98,26	22,91
411	Plaće za redovan rad	54.000,00	56.000,00	54.971,34	98,17	17,86
412	Ostali rashodi za radnike	6.500,00	6.500,00	6.460,00	99,39	2,10
413	Doprinosi na plaće	8.900,00	9.250,00	9.070,26	98,06	2,95
42	Materijalni rashodi	203.900,00	255.119,18	227.777,47	89,29	74,00
421	Naknade troškova zaposlenima	5.500,00	4.250,00	4.105,71	96,61	1,34
4211	Službena putovanja	4.000,00	4.000,00	3.866,80	96,67	1,26
4213	Stručno usavršavanje zaposlenika	1.500,00	250,00	238,91	95,57	0,08
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	65.000,00	83.969,18	66.082,24	78,70	21,47
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	65.000,00	81.969,18	66.082,24	78,70	21,47
425	Rashodi za usluge	94.400,00	130.600,00	127.309,87	97,48	41,36
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	3.500,00	3.500,00	3.058,83	87,40	1,00
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	2.000,00	100,00	0,00	0,00	0,00
4253	Usluge promidžbe i informiranja	44.000,00	50.000,00	56.072,98	112,15	18,22
4254	Komunalne usluge	3.500,00	6.000,00	4.263,47	71,06	1,39
4255	Zakupnine i najamnine	15.000,00	30.000,00	25.043,43	83,48	8,14
4256	Zdravstvene usluge	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4257	Intelektualne i osobne usluge	7.000,00	7.000,00	2.096,95	29,96	0,69
4258	Računalne usluge	5.000,00	2.000,00	1.817,33	90,87	0,59
4259	Ostale usluge	13.400,00	32.000,00	34.956,88	109,24	11,36
426	Rashodi za materijal i energiju	12.500,00	24.000,00	17.925,22	74,69	5,83
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	3.500,00	3.500,00	1.833,98	52,40	0,60
4262	Namirnice	3.500,00	3.500,00	4.967,07	141,92	1,62
4263	Energija	3.500,00	3.000,00	3.024,17	100,81	0,99
4264	Sitni inventar	2.000,00	14.000,00	8.100,00	57,86	2,64
429	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	18.200,00	13.000,00	12.354,43	95,04	4,02
4291	Premije osiguranja	0,00	0,00	42,81	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	15.000,00	10.000,00	10.181,68	101,82	3,31
4293	Članarine	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4294	Kotizacije	1.000,00	1.000,00	702,50	70,25	0,23
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	2.000,00	2.000,00	1.427,44	71,38	0,47
43	Rashodi amortizacije	6.000,00	10.000,00	8.859,62	88,60	2,88
44	Financijski rashodi	800,00	700,00	671,72	95,96	0,12
4431	Bankarske usluge i usluge Fina-e	800,00	700,00	671,72	95,96	0,12
4433	Zatezne kamate	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
45	Donacije	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
451	Tekuće donacije	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00

11. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG OTOČCA ZA RAZDOBLJE OD 1.1. DO 31.12. 2025. GODINE, PREMA NAČELIMA ZAKONA O RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma članak 56. stavak 5. ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5% turistička zajednica je dužna donijeti izmjene odnosno dopune programa rada. Izmjene i dopune plana neophodne su i prema Zakonu o računovodstvu neprofitnih organizacija. Turistička zajednica donijelaje izmjene i dopune programa rada s obrazloženjem pojedinih stavki u desetomjesečnom razdoblju. Godišnje financijsko izvješće za 2025. godinu prema načelima zakona o računovodstvu neprofitnih organizacija s obrazloženjem ostvarenja prihoda i rashoda dato je u nastavku izvješća.

Obrazloženje financijskog izvješća sadrži:

- ▶ ostvarenje prihoda/primitaka
- ▶ ostvarenje rashoda/izdataka

Ostvarenje plana prihoda i rashoda – tablični prikaz

Obrazloženje skupine prihoda/primitaka

Prihodi od članarina

Planirani prihodi od turističke članarine iznose 25.000,00 eura, a ostvareni su u iznosu od 26.426,05 eura što je 6% više od planiranog.

Prihodi po posebnim propisima – turistička pristojba

Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od 38.000,00 eura, a ostvareni su u iznosu od 35.366,38 eura što je 7% manje od planiranog.

Prihodi od imovine

Prihode od financijske imovine čine prihod od kamata i prihod od nefinancijske imovine, odnosno prihod od iznajmljivanja imovine ostvaren je u iznosu od 3.602,72 eura što je sukladno planu.

Prihod od donacija iz proračuna

Prihod od donacija iz proračuna jedinica lokalne samouprave planiran je u iznosu od 136.700,00 eura i čini najznačajniji prihod turističke zajednice. Bez podrške u financiranju iz proračuna Grada Otočca ne bi bio moguć rad, izvršavanje planiranih zadaća niti dosadašnji postignuti uspjeh.

Strategijom razvoja Grada Otočca Turistička zajednica ocijenjena je kao institucija od strateškog značaja za Grad Otočac zbog čega je preuzela ulogu inicijatora i glavnog inkubatora provedbe programa razvoja turizma Grada Otočca. U prvih deset mjeseci ostvareno je 117.748,70 eura što je 86% od planiranog. Rebalansom su zatražena dodatna sredstva iz proračuna grada u iznosu od 50.000 eura za organizaciju Adventa u Otočcu. Tražena sredstva su odobrena rebalansom proračuna te je ukupni ostvareni prihod iz proračuna ostvaren u iznosu od 188.000,00 eura.

Prihod od donacija iz županijskog proračuna iznosi 4.000,00 eura, a odnosi se na potporu županije za organizaciju manifestacije Eko Etno Gacka u iznosu od 2.000,00 eura i tisak "Brošure s dušom" u iznosu od 2.000,00 eura.

Prihod od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba

Prihod od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba ostvaren je u iznosu od 11.807,90 eura što je 4% manje od planiranog. Prihodi od kotizacije za Eko Etno Gacka manifestaciju ostvareni su u iznosu 4.400,00 eura, prihod od donacija za Eko Etno Gacka u iznosu od 1.350,00 eura, prihod od Ministarstva kulture i medija u iznosu od 3.300,00 eura, prihod od kotizacije za Advent u Otočcu u iznosu od 2.660,00 eura te prihod od imovine u iznosu od 97,90 eura.

Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija

Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija ostvareni u iznosu od 66.676,18 eura, a odnose se na dodjelu sredstava dobivenih temeljem javnih poziva od HTZ-a i TZ LSŽ.

U 2025. godini temeljem javnog poziva Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu dobiveno je 44.706,18 eura za manifestaciju Eko Etno Gacka, Advent u Otočcu i projekt „Otočac kroz proširenu stvarnost- Faza II“. Iz Fonda za udružene turističke zajednice dobiveno je 20.000,00 eura za projekt “Od kadra do priče” te iz Turističke zajednice LSŽ 2.000,00 eura za organizaciju Jesenskog festivala u Otočcu.

Obrazloženje skupine rashoda/izdataka

Rashodi za radnike

Rashodi za radnike obuhvaćaju plaće zaposlenika i svih obveza koje su zakonom propisane. Ostali rashodi za radnike obuhvaćaju zakonom propisane naknade i potpore koje se isplaćuju tijekom godine kao što su regres, božićnica, novčane nagrade za radne rezultate, potpora za troškove prehrane, jubilarne nagrade te ostale potpore propisane zakonom i pravilnikom. Ukupno je ostvareno je 70.501,60 eura što je 2% manje ostvarenih rashoda za zaposlene.

Materijalni rashodi

Naknade troškova zaposlenima obuhvaćaju službena putovanja i stručno usavršavanje zaposlenika. Ukupno je ostvareno je 4.105,71 eura što je 3% manje od planiranog.

Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa odnose se na rashode obračunate na temelju autorskih honorara i ugovora o djelu. Podrazumijevaju se rashodi vezani uglavnom za nastupanje umjetnika i glazbenih izvođača na manifestacijama koje se organiziraju sukladno planu. Ukupno je ostvareno 66.082,24 eura što je 79% od planiranog.

Rashodi za usluge obuhvaćaju usluge telefona, pošte i prijevoza, usluge tekućeg i investicijskog održavanja, usluge promidžbe i informiranja, zakupnine i najamnine, intelektualne i osobne usluge, računalne usluge te ostale usluge. Ukupno je ostvareno 127.309,87 eura što je 3% manje od planiranog. Svi ovi rashodi podrazumijevaju usluge vezane uz realizaciju osnovnih zadaća turističke zajednice.

Rashodi za materijal i energiju obuhvaćaju nabavu osnovnog uredskog materijala i materijala za čišćenje i održavanje te ostalih materijalnih rashoda, troškovi el.energije i sitnog inventara. Ostvareni su u iznosu 17.925,22 eura što je 75% od plana.

Ostali nespomenuti rashodi poslovanja obuhvaćaju rashode reprezentacije (uglavnom za organizaciju događanja), članarine, kotizacije i ostale materijalne rashode. Ostvareni su u iznosu 12.354,43 eura što je 95% od plana.

Rashodi amortizacije

Rashodi amortizacije obuhvaćaju trošak nabave dugotrajne imovine koja se amortizira u vijeku uporabe prema propisanim stopama amortizacije. Radi se o dugotrajnoj imovini čiji je iznos otpisa 20% ili 25% koji se uredno amortizira i kao takav prikazuje na zakonski određenim kontima. U 2025. godini unaprijeđenja je mobilna aplikacija i strateški dokument Plan upravljanja destinacijom za četverogodišnje razdoblje. Ostvareno je 8.859,62 eura što je 87% od plana.

Financijski rashodi

Financijski rashodi obuhvaćaju bankarske usluge, usluge platnog prometa i zatezne kamate. Ovi rashodi podrazumijevaju usluge FINA-e, kao i banke, a uključuju različite naknade kao: naknadu za slanje izvoda, naknadu za Internet bankarstvo i sl. Bankarske usluge ostvarene su u iznosu od 671,72 eura što je 96% od plana.

Donacije

Ovi rashodi podrazumijevaju donacije pojedinim udrugama koje posredno ili neposredno sudjeluju u obogaćivanju turističke ponude destinacije. Ukupno je planirano 1.500,00 eura, a u prvih deset mjeseci nije realizirano.

REKAPITULACIJA PRIHODA I RASHODA

Ukupno ostvareni prihodi od 1.1.-31.12.2025.	335.879,23 eur
Ukupno ostvareni rashodi od 1.1.-31.12.2025.	307.810,41 eur
Višak prihoda tekuće 2025. godine	28.068,82 eur
Manjak prihoda iz 2024. godine	-2.564,74 eur
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	25.504,08 eur

Rekapitulacijom prihoda i rashoda utvrđeno je da je u 2025. godini ostvaren višak prihoda u iznosu od 25.504,08 eura i koristit će se za financiranje rashoda u narednoj poslovnoj godini.

KLASA: 013-04/26-01/02
URBROJ:2125-2-19-26-11

Otočac, 4. ožujka 2026.

Predsjednik TZG Otočca
Goran Bukovac, dipl.pol.



